



LES TROIS ROIS

Basel, 17. Oktober 2017

Medienmitteilung

Graffitikunst mit Basler Schülern

Es ist ein Kulturprojekt der besonderen Art: Schülerinnen und Schüler von zwei Klassen der Privatschule FG Basel verwandeln die Gästelimousine des Grand Hotels Les Trois Rois in ein Graffiti-Kunstwerk – ganz im Sinne des Hausclaims „Rich in history, young at heart“.

Seit der Wiedereröffnung im Jahr 2006 unterstützt das Grand Hotel Les Trois Rois regelmässig Charity- und Kooperationsprojekte mit Organisationen, die sich für das Wohl von Kindern in der Region Basel einsetzen, so zum Beispiel für die regionale Kinderkrebshilfe.

Auf Anfrage von Schülern des FG Basel engagiert sich das Hotel nun auch im Rahmen eines kulturellen Schulprojekts: Anlässlich der Projektwoche „Medien und Kunst“ durften die Schülerinnen und Schüler der Klassen 3Pa und 3Pb zwischen zwölf und 14 Jahren die Gästelimousine des Grand Hotels Les Trois Rois, einen Bentley aus dem Jahre 2006, mit Sprayfarben neu gestalten. Professionell begleitet wurden sie dabei von dem Schweizer Graffiti-Künstler Thierry Furger unter Vermittlung und Projektkoordination von Philipp Brogli, Artstübli Galerie Basel.

Das Resultat der gemeinsamen einwöchigen Aktion: Eine Gästelimousine, die Fröhlichkeit versprüht und in den Hausfarben des Grand Hotels Les Trois Rois leuchtet – klar erkennbar am Logo und dem Claim „Rich in history, young at heart“. Die Schülerinnen und Schüler machten ausgiebig Gebrauch von ihrer gestalterischen Freiheit und verwandelten das Fahrzeug in ein unverwechselbares Kunstwerk auf vier Rädern.

Das Projekt ist ein weiteres Beispiel für den Anspruch des Traditionshotels, seine über 300-jährige Geschichte mit der lebendigen Gegenwart zu verbinden.

Making Of – The Bentley Project: <https://youtu.be/x-1EGg1Bq9o>

Zum Künstler: Thierry Furger, geboren 1975, entdeckte Ende der 1980er Jahre die Welt der Graffiti und hat sich seither ihrer Erforschung verschrieben; heute lebt und arbeitet er als Künstler und Grafiker in Zürich. Bereits über 20 Jahre verfolgt und dokumentiert Furger die Subkultur der Writer und ihre Erzeugnisse. 2007 präsentierte er seine Werke erstmals in einer Ausstellung. Graffiti heisst für Furger nicht nur langjährige Übung im Umgang mit Buchstaben und Sprühdose um einen eigenständigen Stil zu entwickeln, sondern es bedeutet auch, unter widrigen Umständen, bei Zeitdruck und schlechten Lichtverhältnissen seine Werke umsetzen zu können. So entstehen Kunststücke, die nicht Kalligrafie oder die technisch versierte Linienführung betonen, sondern Ausstrahlung und Ästhetik von Geschwindigkeit und Vergänglichkeit inszenieren.

Das FG Basel verbindet seit mehr als 125 Jahren Tradition mit Innovation und bietet unter einem Dach alle Schulstufen an, vom Kindergarten bis zum Gymnasium. «Bildung nach Mass» ist das Markenzeichen des FG Basel, der unabhängigen und kinderzentrierten Privatschule im sicheren und schönen Gellert. Das innovative Bildungskonzept des FG Basel nimmt auf die Individualität der Schülerinnen und Schüler Rücksicht und bietet zukunftsorientierte Lehr- und Lernformen sowie ein vielseitiges Förder- und Begabungsprogramm an.

Medienanfragen

Caroline Jenny, Head of Marketing Communications
caroline.jenny@lestroisrois.com | +41 61 260 50 31

Grand Hotel LES TROIS ROIS
Blumenrain 8 | CH-4001 Basel | Switzerland
T +41 61 260 50 50 | F +41 61 260 50 60 | info@lestroisrois.com
www.lestroisrois.com